

¡IMPORT-EXPORT ÓPTIMO!

EL ORIGEN COMO ELEMENTO DE OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS



El origen de una mercancía es un elemento determinante para que un producto reciba un trato más o menos favorable en el país de destino al que es exportado. Los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales entre los diferentes países hacen que unas mercancías completamente iguales reciban un trato diferente desde la vertiente fiscal y comercial.

Es importante determinar no sólo si el producto que ha sido fabricado o suficientemente transformado en la UE, puede acogerse a estas reglas de los acuerdos bilaterales que marcan preferencias arancelarias (tributarias) para el cliente en destino, sino también, visualizar cuáles son los mejores países para poder hacer los acopios en virtud de estos acuerdos.

OBJETIVO

- Mejorar la competitividad de la empresa
- Optimizar los costes iniciales de aprovisionamiento del producto
- Obtener la mejor fiscalidad del producto en el país de destino
- Garantizar las certificaciones y acreditaciones ante las aduanas
- Mejorar comercialmente la imagen de la empresa
- Determinación del mercado "MADE IN"

SERVICIO

Comporta

- Análisis de los flujos de aprovisionamiento y ventas de las mercancías
- Análisis aduanero de la mercancía (clasificación, valor y origen)
- Análisis del contexto geopolítico, actualidad e impacto de las relaciones entre países a efectos de origen de las mercancías
- Diagnóstico del esquema óptimo de aprovisionamiento para los mercados a los que posteriormente se enviará la mercancía
- Obtención de las acreditaciones oportunas (Número de exportador, REX, acumulaciones ...)
- Formación al equipo para el mantenimiento de las acreditaciones

CONTACTA CON NOSOTROS